



ドワンゴ第2四半期決算説明会は「ニコニコ動画」(左)で生中継された。右は夏野剛取締役



ドワンゴ第2四半期決算説明会で「ニコニコ動画」の概要を説明する夏野剛取締役

ニコニコ動 いに黒字化

ニコ動が悲願の? 黒字化達成だ、ドワンゴの10年1~3月期の決算説明会が13日午後、都内で開かれ、同社が運営する動画共有サイト「ニコニコ動画」が初の黒字になったことが発表された。同社のニコ動「黒字化担当」夏野剛取締役(45)は、この種の動画サービスの黒字化は「世界初では」とコメント。今後、プレミアム(有料)会員100万人突破の目標を掲げるとともに、「世界進出」の方針をぶち上げた。

海外も積極的に展開

ネット界の歴史に残る「赤字脱出」劇
06年12月スタート
ネット界の歴史に残る「赤字脱出」劇。ドワンゴのニコニコ動画でも生中継された「称賛コメント」が相次いだ。ユーザー投稿型動画配信サービスで黒字化するのには世界でも異例の「偉業」。NTTドコモで「iモード」など多数のサービスを立ち上げたドワンゴが、黒字化に転身した。ニコ動「黒字化担当」夏野剛取締役は「おまたせでした。これから先が楽しみ。今後は黒字基調で、安心して事業運営していく方向で頑張っていきたい」と満足げだった。

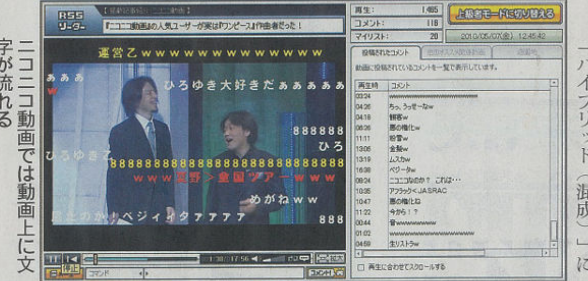
大1万人が視聴可能な設定で、ニコニコ動画でも生中継された「称賛コメント」が相次いだ。ユーザー投稿型動画配信サービスで黒字化するのには世界でも異例の「偉業」。NTTドコモで「iモード」など多数のサービスを立ち上げたドワンゴが、黒字化に転身した。ニコ動「黒字化担当」夏野剛取締役は「おまたせでした。これから先が楽しみ。今後は黒字基調で、安心して事業運営していく方向で頑張っていきたい」と満足げだった。

実は夏野氏08年7月に来年中にニコ動単月黒字化を目指す」と公約したことがあった。実はその公約も果たしていた。夏野氏は「実は：昨年12月に単月で黒字化してしまっただ。た。た。と。サ。ブ。ア。イ。ス。告。白。も。し。ど。よ。め。か。せ。た。ニコニコ動画の最大の特徴は「存じの通り」コメント機能。動画を見つつ、動画の上に流れるコメントを書き込める。また野球生中継や開票速報報道番組まで、ニコニコ生放送で、書き込みをリアルタイムでき、お茶の間でワイワイ視聴しているように「時間とコンテンツ」を共有できる。アニメや政治家、企業家の公式コーナーもある「ニコニコチャンネル」も人気。これが一般化につながり、ユーザーのすそ野を広げている。

dwango ニコニコ

株式会社ドワンゴ(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏)は、ゲームや音楽をはじめとするエンターテインメント分野において、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指すネットワーク・エンターテインメントカンパニー。ゲームシステムの開発、運用を通じて培った高度なネットワーク技術と、エンターテインメント性を融合させた、良質なコンテンツをさまざまなプラットフォーム向けに提供している。http://info.dwango.co.jp

株式会社ニワンゴ(本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司)は、国内最大級の動画コミュニティサービス「ニコニコ動画」をはじめ、エンドユーザーと親和性の高いメールを使用した各種検索サービス「ニワンゴ」などの、これまででない非同期コミュニケーションをテーマとしたネットワークエンターテインメントサービスを提供している。取締役役には、「2ちゃんねる」の元管理人である西村博之氏なども名を連ねている。http://niwango.jp/



ニコニコ動画では動画上に文字が流れる
成功したこと。4月末時点で、総会員数は約1670万人で、プレミアム会員は同時点で約77万2000人。決算説明会で夏野氏は、今後のプレミアム会員数について「当面の目標は100万人。中長期的にはその倍(200万人)を目指したい」と述べた。それが実現したら有料収入が増え、今後広告市況が回復すれば、黒字幅はさらに拡大する可能性がある。

プレミアム会員100万人目指す