

ニコニコ動画 夏野氏

ドワンゴ取締役

2010年 5月13日 木曜日
特別版
日刊スポーツ
NIKKAN SPORTS



ドワンゴ第2四半期決算説明会で「ニコニコ動画」の概要を説明する夏野剛取締役

ニコニコ動画上に赤字化

ニコ動が悲願の？ 赤字化達成だ！、ドワンゴの10年1〜3月期の決算説明会が13日午後、都内で開かれ、同社が運営する動画共有サイト「ニコニコ動画」が初の赤字になったことが発表された。同社のニコ動「黒字化担当」夏野剛取締役(45)は、この種の動画サービスの黒字化は「世界初では」とコメント。今後、プレミアム(有料)会員100万人突破の目標を掲げるとともに、「世界進出」の方針をぶち上げた。

ネット界の歴史に残る「赤字脱出」劇
06年12月スタート
ネット界の歴史に残る「赤字脱出」劇と称された。この日の決算説明会では、ニコニコ動画事業の今年1〜3月期における売上高は約14億2800万円、黒字になったと発表された。ニコ動スタート以来、念願の「初黒字化」の達成だ。説明会後、同時に最

ドワンゴ第2四半期決算説明会は「ニコニコ動画」(左)で生中継された。右は夏野剛取締役

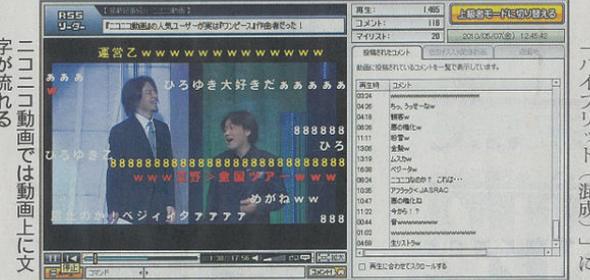
dwango

株式会社ドワンゴ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林宏)は、ゲームや音楽をはじめとするエンターテインメント分野において、次世代ネットワークコミュニケーションの創出を目指すネットワーク・エンターテインメント・カンパニー。ゲームシステムの開発、運用を通じて培った高度なネットワーク技術と、エンターテインメント性を融合させた、良質なコンテンツをさまざまなプラットフォーム向けに提供している。http://info.dwango.co.jp

ニコワング

株式会社ニワngo(本社:東京都中央区、代表取締役:杉本誠司)は、国内最大級の動画コミュニティサービス「ニコニコ動画」をはじめ、エンドユーザーと親和性の高いメールを使用した各種検索サービス「ニワngo」などの、これまででない非同同期コミュニケーションをテーマとしたネットワークエンターテインメントサービスを提供している。取締役に、2ちゃんねるの元管理人である西村博之氏なども名を連ねている。http://niwango.jp/

プレミアム会員100万人目指す



ニコニコ動画では動画上に文字が流れる

大1万人が視聴可能な設定でニコニコ動画でも生中継され、称賛コメントが相次いだ。ユーザー投稿型動画配信サービスで黒字化するのには世界でも異例の「偉業」。NNTTドコモで「iモード」など多数のサービスを支え、08年、ドワンゴ取締役に転身したニコ動「黒字化担当」夏野剛取締役は「おまたせでした。これから先が楽しみ。今後は黒字基調で、安心して事業運営していく方向で頑張っていきたい」と満足げだった。

ニコニコ動画が、ドワンゴの子会社ニワngoによってスタートしたのが06年12月。ただ、先行設備投資などがかさみ長らく赤字続いた。黒字化達成の訳は、ユーザーに課金するプレミアム(有料)会員からの収入と広告収入の「ハイブリッド(混成)」に

成功したこと。4月末時点で、総会員数は約1670万人で、プレミアム会員は同時点で約77万2000人。決算説明会で夏野氏は、今後のプレミアム会員数について「当面の目標は100万人。中長期的にはその倍(200万人)を目指したい」と述べた。それが実現したら有料収入が増え、今後広告市況が回復すれば、黒字幅はさらに拡大する可能性もある。

実は公約達成済み
実は夏野氏08年7月に来年中にニコ動単月黒字化を目指す」と公約したことがあった。実はその公約も果たしていた。夏野氏は「実は：昨年12月に単月で黒字化してしまっただ。た。た。と。サ。ブ。ア。イ。ス。告。白。も。し。ど。よ。め。か。せ。た。ニコニコ動画の最大の特徴は「存じの通り、コメント機能」。動画を見つづ、動画の上に流れるコメントを書き込める。また野球生中継や開票速報報道番組まで、ニコニコ生放送で、書き込みをリアルタイムでき、お茶の間でワイワイ視聴しているように「時間とコンテンツ」を共有できる。アニメや政治家、企業家の公式コーナーもある「ニコニコチャンネル」も人気。これが一般化につながり、ユーザーのすそ野を広げている。

黒字化の次に見えてきたのが「世界」だ。夏野氏は「海外も積極的に展開していきたい。真剣に海外も考えていきたい。やっとな海外マーケティングポイントに立ったかと思う。今までほとんどなかった「日本発世界」のネットサービスとして広まれば、世界中に「ニコ厨」が増えるかも？